

# ANUÁRIO DO MERCADO DIGITAL DO CEARA

2024

**ACADi**

ASSOCIAÇÃO CEARENSE  
DE AGENTES DIGITAIS

CEARA

ambiente

TRFPI

Associação

Associação

Associação

Associação

Associação

Aryl

# S U M M E R



# /04

## APRESENTAÇÃO

# /06

## A ACADI

- Áreas de atuação
- Diretoria
- Agências

# /14

## O MERCADO DIGITAL

- Tempo de mercado
- Faturamento bruto
- Quadro de funcionários por empresa
- Público-alvo da agência
- Investimento total de mídia em 2024
- Áreas de atuação
- Diferenciais do mercado

# /24

## PRÊMIO JUAN VAZQUEZ

- Destaques
- Dados 2024
- Agência do ano
- Demais categorias

# OLÁ



É com grande satisfação que apresentamos a segunda edição do Anuário do Mercado Digital do Ceará, uma publicação que celebra e reconhece a importância crescente deste setor, consolidando o Estado como uma referência nacional.

O mercado digital cearense se destaca, entre outros motivos, pelo seu foco no fomento e no fortalecimento das iniciativas da área, com a ACADi desempenhando um papel fundamental nesse processo. O impacto gerado por essa atuação, direta ou indiretamente, contribui para a valorização do setor, a profissionalização dos processos e a disseminação de boas práticas, sempre pautadas pela ética e responsabilidade.

Assim como na primeira edição, o Anuário continua a ser uma importante iniciativa que reforça o conagraamento entre as empresas e oferece informações valiosas, vindas de fontes confiáveis: as empresas associadas à ACADi. Este material não apenas compartilha dados e insights, mas também fortalece a conexão entre os diversos atores do mercado, incluindo as empresas contratantes.

Em nome de toda a diretoria, estou muito feliz em dar início a mais esta edição, que, além de registrar os marcos da associação, como o Prêmio Juan Vazquez, também destaca os propósitos e soluções que temos promovido para o crescimento do setor.

**Mário Acioli**  
**Presidente**

# ACAD



# PROTAGONISMO E DIÁLOGO

A Associação Cearense de Agentes Digitais (ACADi) foi fundada em 2015 com o compromisso de reunir os principais protagonistas do ambiente digital no Ceará, promovendo um diálogo construtivo entre eles e com o mercado.

Através de dados, estatísticas e da troca de experiências entre as agências associadas, a ACADi trabalha para tornar os processos de trabalho cada vez mais uniformes e qualificados, garantindo segurança para empresários, profissionais, colaboradores, parceiros e clientes, além de consolidar a credibilidade da associação junto a esses públicos.



# ÁREAS DE ATUAÇÃO

## DESENVOLVIMENTO E TRANSFORMAÇÃO

A ACADi tem como objetivo integrar os diversos segmentos do mercado, atuando como uma referência consultiva e imparcial para a contratação de projetos digitais. A associação promove o desenvolvimento sustentável, sempre pautado na ética e em relações justas e profissionais.





# PROFISSIONALIZAÇÃO E FORTALECIMENTO DO MERCADO

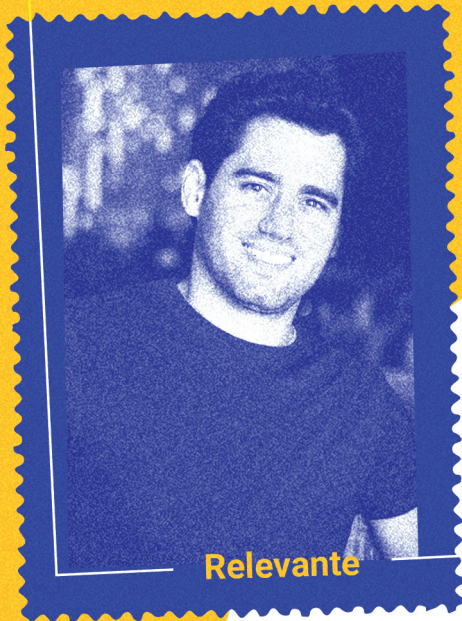
A ACADi busca disseminar boas práticas profissionais, além de valorizar, qualificar e criar oportunidades para os associados e colaboradores. A associação também colabora com outras entidades, associações e federações para o fortalecimento do mercado como um todo.

## INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

A associação impulsiona a disseminação de conhecimento, atendendo parceiros, clientes e colaboradores, e desenvolve mecanismos para coletar e disponibilizar informações relevantes sobre o mercado cearense.

# DIRETORIA

**PRESIDENTE** Mário Acioli



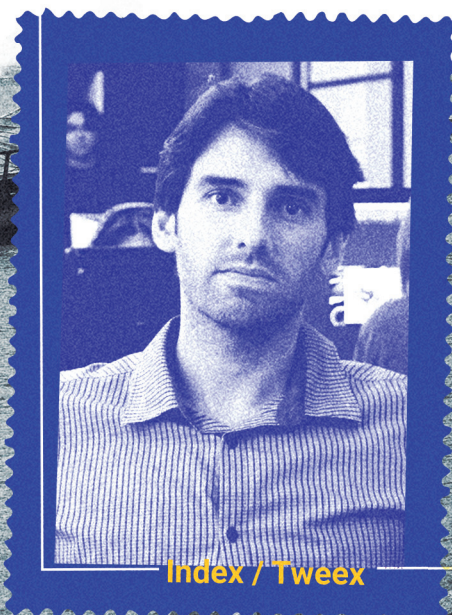
**INTEGRAÇÃO** Chateaubriand Arrais



**ADMINISTRATIVO** Leonardo Leitão



**FINANCEIRO** Paulo Teixeira



**MARKETING** André Nogueira



**Flex**  
and Comunicação

**CAPACITAÇÃO** Juliana Saraiva



**Ipanema**

**EVENTOS** Raquel Batista



**Audaces**

**NEGÓCIOS** Thiago Peixoto



**EBM Quintto**

## EXPEDIENTE

### COMITÊ EDITORIAL

Chateaubriand Arrais  
Leonardo Leitão  
Mário Acioli  
Paulo Teixeira

### PRODUÇÃO EDITORIAL

Caramelo Comunicação

### JORNALISTA RESPONSÁVEL

Paulo Jr. Pinheiro (MTB 01785 CE)

### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Tayná Cavalcante

### FOTOGRAFIA

Millin Albuquerque

### COLABORAÇÃO

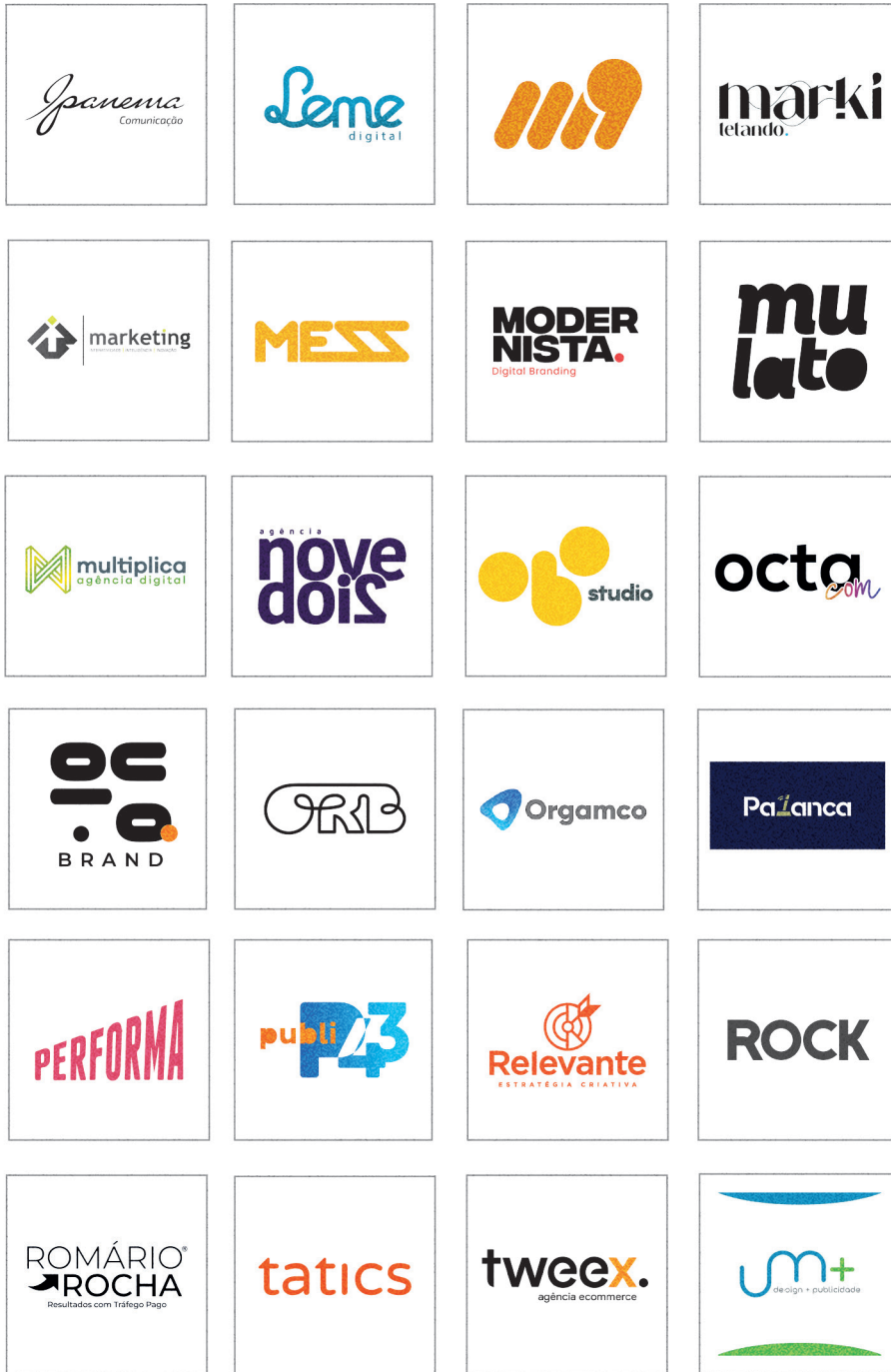
Mariana Florêncio  
Morena Garcia

### REVISÃO

Verônica Rodrigues (MTB 1936 CE)

# ASSOCIADOS

 <p>7Links MULTIPLATAFORMAS</p>	 <p>Iaccessor ESTRATÉGIA CRIATIVA</p>	 <p>advance</p>	 <p>AG VOX A publicidade para o seu mundo.</p>
 <p>apassionados por marcas e negócios AME BRAN DING</p>	 <p>b. done ACELERADORA DE AGÊNCIAS</p>	 <p>brand sense</p>	 <p>Caju no pe</p>
 <p>CALLEGARY ESTUDIO ANUNCIOS &amp; MARKETING</p>	 <p>cama leão agência de marketing integrado</p>	 <p>Caramelo comunicação</p>	 <p>casco. COMUNICAÇÃO</p>
 <p>ckcom NEXTLEVEL</p>	 <p>coeso COMUNICAÇÃO</p>	 <p>DaVinci marketing &amp; tecnologia</p>	 <p>EBM QUINTTO FORA DA CURVA DIRETO AO PONTO</p>
 <p>COMUNICAÇÃO e-deas®</p>	 <p>Ezza STUDIO CRIATIVO</p>	 <p>FA ROL</p>	 <p>Flex And</p>
 <p>FRNT AG</p>	 <p>HOKMA COMUNICAÇÃO</p>	 <p>iCOMUN Estratégia</p>	 <p>INDEX</p>



**MEDIA PARTNERS**







# O MERCADO DIGITAL

Os números a seguir foram coletados exclusivamente com os associados da ACADi no mês de novembro de 2024.

São um reflexo do crescimento e fortalecimentos do setor, além de apresentar um panorama de investimentos, serviços de destaque e volume de negócios gerados, entre outros dados.

# TEMPO DE MERCADO

## 1 A 5 ANOS:

Das empresas entrevistadas, 26,31% possuem entre 1 e 5 anos de atuação, representando organizações jovens que estão em fase inicial de consolidação no mercado digital.



26,31%

## 6 A 10 ANOS:

Apenas 10,52% das empresas têm entre 6 e 10 anos de experiência, o que demonstra um menor volume de negócios nessa faixa intermediária de maturidade no setor.



10,52%



## 11 A 15 ANOS:

Também com 10,52%, empresas com 11 a 15 anos de mercado evidenciam uma presença moderada de organizações consolidadas há mais de uma década no setor digital.

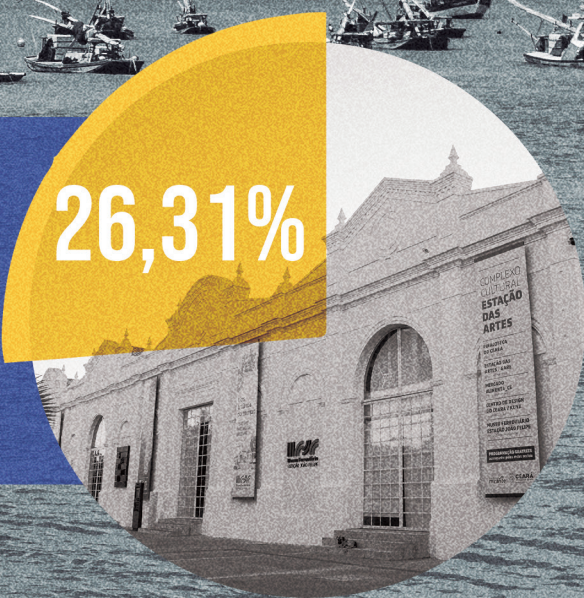


10,52%

## 16 A 20 ANOS:

Empresas com 16 a 20 anos de mercado representam 26,31% do total, indicando uma quantidade significativa de organizações experientes no segmento digital.

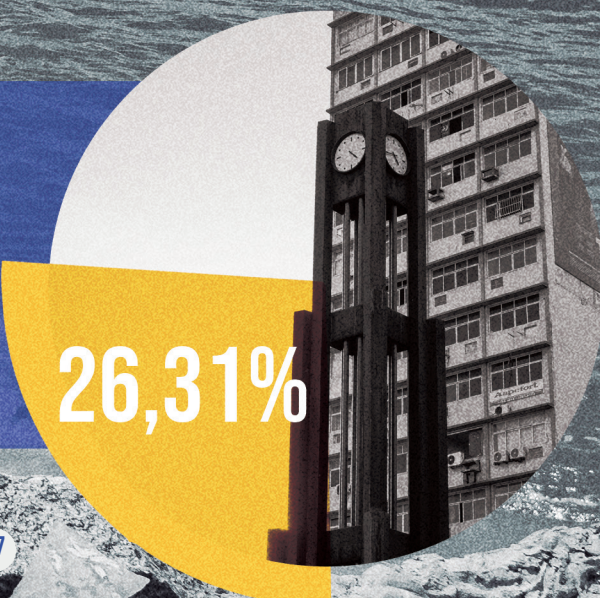
26,31%



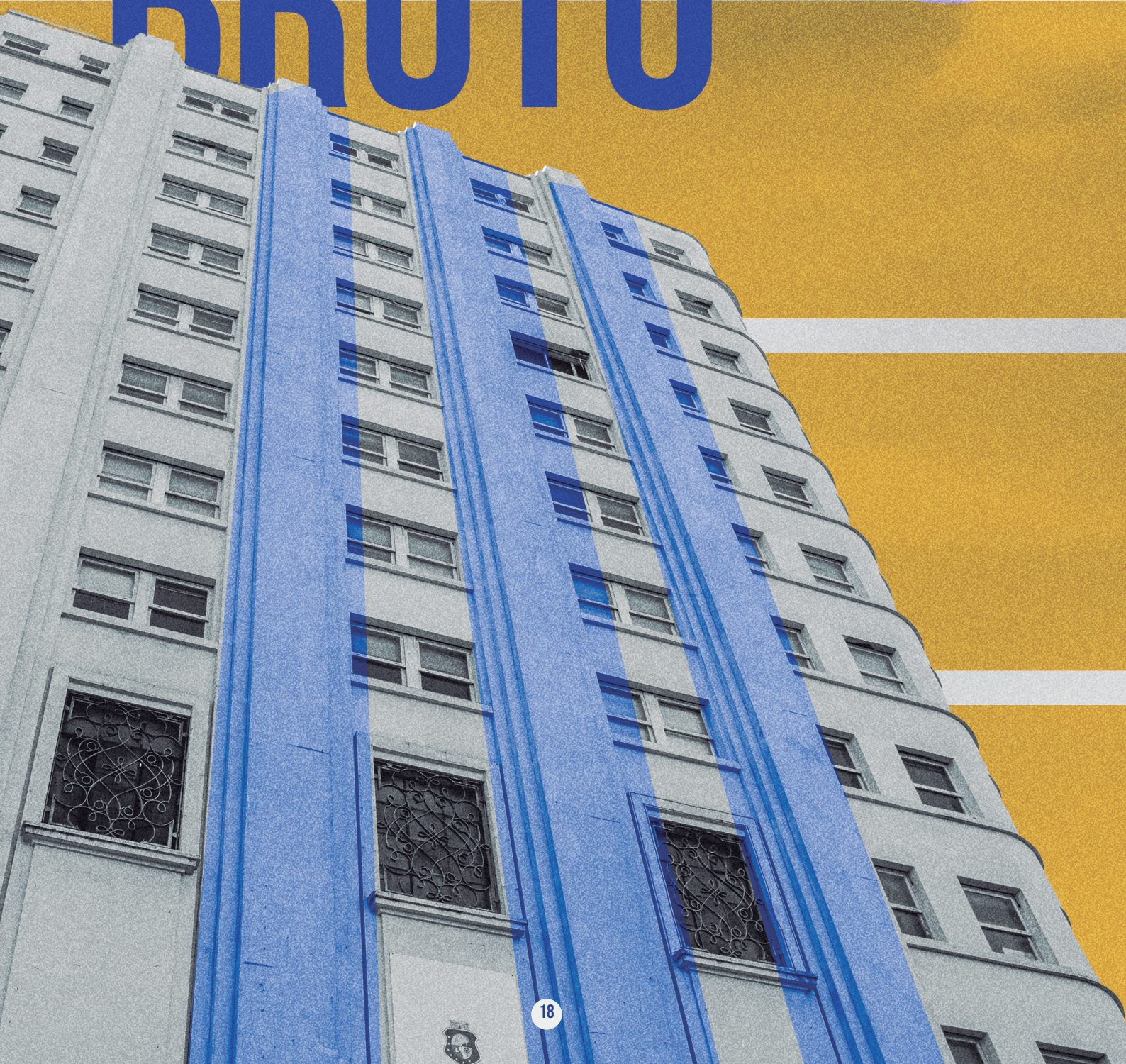
## MAIS DE 20 ANOS:

Igualmente com 26,31%, as empresas com mais de 20 anos de atuação reforçam a relevância de negócios tradicionais que se adaptaram às dinâmicas digitais.

26,31%



# FATURAMENTO BRUTO





# 26,31%

Das empresas são **MICROEMPRESAS**, com faturamento bruto de até **R\$ 360.000,00**. Elas representam o setor de menor porte no mercado digital.

# 52,63%

Das empresas são **PEQUENAS EMPRESAS**, com faturamento de até **R\$ 4.800.000,00**. Este é o perfil mais comum no setor, destacando-se como o principal grupo econômico.

# 21,05%

Das empresas são **MÉDIAS EMPRESAS**, com faturamento superior a **R\$ 4.800.000,00**. Embora representem uma fatia menor, elas possuem uma presença significativa no mercado digital.

# QUADRO DE FUNCIONÁRIOS POR EMPRESA

## 1 A 10 FUNCIONÁRIOS

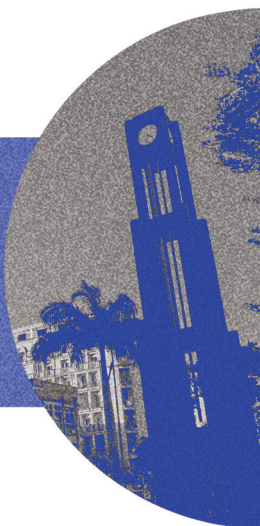
Empresas com até 10 colaboradores correspondem a 26,31% do total, demonstrando uma presença significativa de estruturas mais compactas no mercado digital.



26,31%

## 11 A 20 FUNCIONÁRIOS

A maioria das empresas, 52,63%, conta com equipes compostas por 11 a 20 integrantes, o que evidencia este como o formato predominante no setor.



52,63%

## MAIS DE 30 FUNCIONÁRIOS

Representando 21,05%, as empresas com mais de 30 profissionais indicam uma menor, porém relevante, proporção de organizações com equipes mais amplas e consolidadas.



21,05%

# PÚBLICO-ALVO

**47,36%**

Quase metade das agências têm como público-alvo organizações de **MÉDIO E GRANDE PORTE**, indicando forte atuação nesse segmento.

**15,78%**

Uma parcela menor das agências atende prioritariamente **PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**, mostrando foco reduzido nesse setor.

**36,84%**

Um total significativo de agências **NÃO POSSUI UM PÚBLICO-ALVO** definido, evidenciando flexibilidade ou falta de segmentação estratégica.



# INVESTIMENTO TOTAL DE MÍDIA EM 2024

## ATÉ 50K

Representando **27,77%**, as agências que gerenciam investimentos de até 50 mil reais refletem um volume financeiro mais modesto em campanhas de mídia.

## ACIMA DE 50K

Com **44,44%**, a maior parte das agências lida com investimentos superiores a 50 mil reais, evidenciando um perfil predominante de atuação em faixas intermediárias de orçamento.

## ACIMA DE 100K

Cerca de **16,66%** das agências administram valores acima de 100 mil reais, demonstrando uma presença relevante no segmento de clientes com maior capacidade de investimento.

## ACIMA DE 500K

Apenas **11,11%** das agências movimentam mais de 500 mil reais, indicando um grupo exclusivo com acesso a contas de alto orçamento.



# DIFERENCIAIS DO MERCADO

- BRANDING **5 EMPRESAS 26,31%**
- MARKETING DE CONTEÚDO **3 EMPRESAS 15,78%**
- PERFORMANCE **3 EMPRESAS 15,78%**
- MARKETING DIGITAL **3 EMPRESAS 15,78%**
- PLANEJAMENTO **1 EMPRESA 5,26%**
- ASSESSORIA DE IMPRENSA **1 EMPRESA 5,26%**
- AUDIOVISUAL **1 EMPRESA 5,26%**
- INBOUND MARKETING **1 EMPRESA 5,26%**
- GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO **1 EMPRESA 5,26%**
- INVESTIMENTO ESTRATÉGICO **1 EMPRESA 5,26%**
- MÍDIA PROGRAMÁTICA **1 EMPRESA 5,26%**
- MARKETING FOCADO EM LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS **1 EMPRESA 5,26%**
- E-COMMERCE **1 EMPRESA 5,26%**
- APLICATIVOS **1 EMPRESA 5,26%**
- CRIAÇÃO DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS/VAREJO **1 EMPRESA 5,26%**
- DESIGN **1 EMPRESA 5,26%**







# PRÊMIO

# JUAN

# VAZQUEZ

Com o objetivo de reconhecer os trabalhos de destaque no ambiente digital e as agências responsáveis por suas criações, a ACADi realiza o Prêmio Juan Vazquez, que, em suas cinco edições já realizadas, recebeu mais de 600 inscrições.

A premiação contempla cases desenvolvidos para o meio digital em diversas categorias, incluindo: Agência do Ano; Campanha Institucional (Iniciativa Privada e Setor Público); Campanha Comercial (Iniciativa Privada e Setor Público); Presença Online (Iniciativa Privada e Setor Público); Campanha Low Budget (Iniciativa Privada e Setor Público); Solução em E-Commerce; Produção de Conteúdo Audiovisual Web; Solução em Customer Experience; Solução em Website; Solução em Aplicativo; e Solução para Inclusão Social, Diversidade e Causas Ambientais (ESG).

Para participar, a agência deve ser associada à ACADi e submeter anualmente à comissão julgadora informações detalhadas sobre o case veiculado no ano anterior (em formato PDF), além de dados sobre os envolvidos no projeto, desde a equipe técnica até o profissional responsável diretamente pela criação.

# VENCEDORES

## CAMPANHA

### LOW BUDGET

- 1° PERFORMA/RELEVANTE
- 2° ACESSO
- 3° ROCK

## CAMPANHA

### SETOR PÚBLICO

- 1° EBM QUINTTO
- 2° FLEX AND
- 3° EBM QUINTTO

## CAMPANHA

### COMERCIAL

- 1° PERFORMA/RELEVANTE
- 2° EBM
- 3° ACESSO

## SOLUÇÃO EM WEBSITES

- 1° ADVANCE
- 2° INDEX DIGITAL
- 3° MODERNISTA DIGITAL BRANDING

## SOLUÇÃO EM

### CUSTOMER EXPERIENCE

- 1° LEME
- 2° ROCK
- 3° RELEVANTE

## CAMPANHAS

### INSTITUCIONAL

- 1° RELEVANTE
- 2° ACESSO
- 3° ACESSO

## SOLUÇÃO EM E-COMMERCE

- 1° TATICS
- 2° TATICS
- 3° TATICS

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL

- 1° LEME
- 2° EBM QUINTTO
- 3° ACESSO

## SOLUÇÃO EM APLICATIVO

- 1° RELEVANTE
- 2° INDEX DIGITAL
- 3° LEME

## SOLUÇÃO EM INCLUSÃO SOCIAL, DIVERSIDADE E ESG

- 1° EBM QUINTTO
- 2° ROCK
- 3° ADVANCE

## PRESENÇA ONLINE

- 1° ACESSO
- 2° EBM
- 3° ROCK



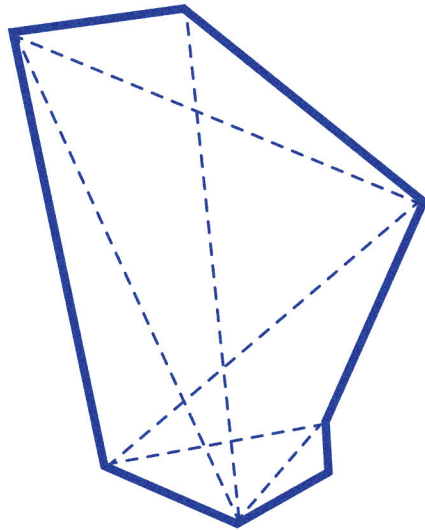
# AGÊNCIA DO ANO

1° RELEVANTE

2° EBM

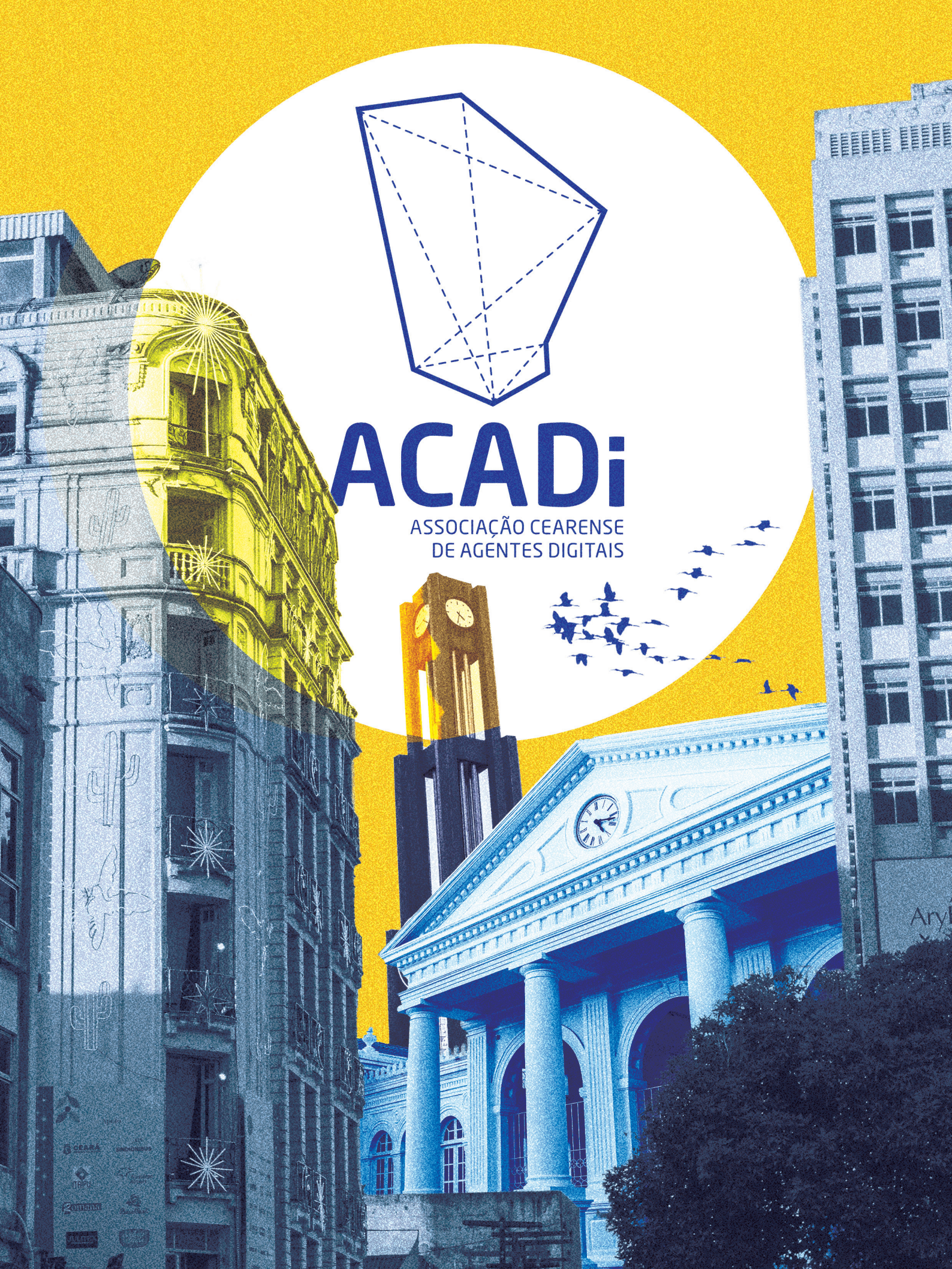
3° ACESSO





# ACADi

ASSOCIAÇÃO CEARENSE  
DE AGENTES DIGITAIS



Aryl